

## **EDITORIAL – REVISTA BRASILEIRA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO V. 4, N. 1**

Anderson Catapan,<sup>1</sup> editor-chefe

### **RESUMO**

Este editorial introduz o primeiro número do quarto volume da *Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento*. Os tópicos dos artigos incluem concentração de produção, preferência de marcas, sistema regional de inovação, estudo de formação técnico-científica, viabilidade de implantação de usina sustentável, inovação em empreendimentos sociais, planejamento de serviços para áreas rurais e desenvolvimento organizacional.

**Palavras-chave:** Concentração de produção; Sistema regional de inovação; Planejamento em zonas rurais.

### **Editorial**

Este editorial introduz o primeiro número do quarto volume da *Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento*. No primeiro artigo deste número, Wander e Assunção (2015) abordam a dinâmica e a concentração da produção de feijão na região Centro-Oeste do Brasil, considerando os anos de 1990 a 2013. Os achados mostraram que existe uma tendência de concentração da produção de feijão da região Centro-Oeste em alguns poucos municípios (Cristalina e Luziânia, Goiás; Sorriso e Primavera do Leste, Mato Grosso) (WANDER; ASSUNÇÃO, 2015).

No segundo artigo, Postica e Cardoso (2015) estudaram a conexão entre a congruência de autoimagem e a preferência por marcas próprias, utilizando para tanto um estudo realizado em Portugal. Os resultados obtidos sugeriram que não há diferenças significativas entre a forma como as marcas Continente e Pingo Doce foram percebidas pelos consumidores de acordo com as avaliações de atributos, assim como a preferência de marca foi muito semelhante para ambas as marcas (POSTICA; CARDOSO, 2015).

No próximo artigo, Castaño e Quintana (2015) analisaram um sistema regional de inovação para o desenvolvimento territorial, propondo um modelo no contexto colombiano. Com a proposição do modelo, buscaram uma consolidação das comunidades científicas e empresarial mais competitiva nos mercados abertos,

---

<sup>1</sup> Departamento Acadêmico de Gestão e Economia, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Brasil. E-mail: catapan@utfpr.edu.br

melhorando a relação entre universidade – empresa – Estado – sociedade, para alcançar resultados eficazes nas áreas da Ciência, Tecnologia e Inovação, com um impacto positivo no desenvolvimento regional (CASTAÑO; QUINTANA, 2015).

No quarto artigo, Andrade e Souza (2015) estudaram os fatores condicionantes da formação do meio técnico-científico-informacional na região metropolitana do Vale do Paraíba e litoral Norte (RMVPLN). Para obterem os resultados, evidenciaram o processo de modernização da RMVPLN, considerando as políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico e tecnológico, implementadas ao longo das últimas cinco décadas e seus reflexos na região (ANDRADE; SOUZA, 2015).

No próximo artigo, Manjarrez, Díaz e Pico (2015) desenvolveram um estudo sobre a influência da indústria do petróleo do departamento de Santander, na Colômbia, em seu sistema regional de inovação. Verificou-se que essa indústria tem influenciado a formação de recursos humanos, produção de patentes e publicações, capacitação, cooperação regional, entre outros (MANJARREZ; DÍAZ; PICO, 2015).

No sexto artigo, Andrade, Jesus e Cruz (2015) fizeram uma análise da viabilidade de implantação de uma usina de reciclagem de pneus em Teixeira de Freitas (BA). Para comprovar e provar a viabilidade nos resultados, os autores desenvolveram pesquisas documentais e bibliográficas alinhadas à pesquisa de campo e a empreendedores locais do segmento de logística reversa, e ao Departamento Estadual de Trânsito da Bahia (ANDRADE; JESUS; CRUZ, 2015).

Amador, Cadena e Castro (2015), no artigo seguinte, estudaram as incubadoras sociais nas universidades como promotoras de inovação e empreendimento social para o desenvolvimento das regiões, estudando o contexto do Estado de Hidalgo, no México. Os resultados permitiram reconhecer o trabalho das incubadoras, dando atenção a problemas sociais como inclusão de pessoas com deficiência, promovendo o planejamento e implementação de maneiras para melhorar a situação de pessoas com necessidades, sejam elas quais forem, encorajando o crescimento coletivo das regiões (AMADOR; CADENA; CASTRO, 2015).

No oitavo artigo Nozica, Henríquez e Romero (2015) realizaram um estudo prospectivo da Grande San Juan, na Argentina, em 2030, a fim de fazer uma contribuição para a gestão do crescimento urbano em termos de presente-futuro. Os

achados da pesquisa mostraram que o conhecimento prospectivo contribui para o planejamento, fornecendo opções para gerenciar a cidade, ajudando o crescimento diante de ambiente árido natural e de elevado risco sísmico (NOZICA; HENRÍQUEZ; ROMERO, 2015).

No artigo seguinte, Villamarín, Molina e Giraldo (2015) propõem a construção de um modelo de negócio viável de telefonia para as zonas rurais afastadas no Peru e na Colômbia. Os resultados desse caso de negócio foram divididos em quatro atividades principais: análise de mercado, análise de demanda, análise da oferta e verificação do modelo de negócio (VILLAMARÍN; MOLINA; GIRALDO, 2015).

No décimo e último artigo, Alves *et al.* (2015) desenvolveram uma proposta de planejamento para a organização do fluxo de moldes no processo de *set-up*, com foco no desenvolvimento organizacional. Após proposto o modelo, os autores também sugerem treinamentos para os funcionários da organização (ALVES; CRUZ; VALE; CATAPAN, 2015).

Assim, finalizando mais este número, desejamos uma ótima e proveitosa leitura a todos!

## Referências

ALVES, T. A. A.; CRUZ, J. A.; VALE, R. R.; CATAPAN, D. C. Proposta de planejamento para a organização do fluxo de moldes no processo de set-up: Um estudo com foco no desenvolvimento organizacional. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 188-203, 2015.

AMADOR, E. M. P.; CADENA, M. G.; CASTRO, J. A. V. Incubadores sociais en las Universidades como promotoras de innovación y emprendimiento social para el desarrollo de las regiones: El caso del Estado de Hidalgo, México. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 128-148, 2015.

ANDRADE, C. I. A. R.; JESUS, R. M.; CRUZ, J. O. Análise da viabilidade de implantação de uma usina de reciclagem de pneus em Teixeira de Freitas – BA. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 107-127, 2015.

ANDRADE, D. J.; SOUZA, A. A. M. Fatores condicionantes da formação do meio técnico-científico-informacional na região metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 64-84, 2015.

CASTAÑO, B. J. P.; QUINTANA, E. M. B. Sistema regional de innovación para el desarrollo territorial: Propuesta de modelo cuádruple hélice en Colombia. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 40-64, 2015.

MANJARREZ, C. C. A.; DÍAZ, P. A.; PICO, J. A. C. Influencia de la industria del petróleo del departamento de Santander en su sistema regional de innovación (SRI): Un análisis en Colombia. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 85-106, 2015.

NOZICA, G.; HENRÍQUEZ, G.; ROMERO, M. Ejercicio prospectivo: El Gran San Juan al 2030 – Argentina. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 149-170, 2015.

POSTICA, D.; CARDOSO, A. The connection between self-image congruence and brand preference for store brands: A study in Portugal. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 22-39, 2015.

VILLAMARÍN, C. A. G.; MOLINA, Y. Y. C.; GIRALDO, O. C. Tucan3G: Construcción de un modelo de negocio de telefonía viable para las zonas rurales apartadas de Perú y Colombia. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 171-187, 2015.

WANDER, A. E.; ASSUNÇÃO, P. E. V. Dinâmica e concentração da produção de feijão na Região Centro-Oeste do Brasil, 1990 a 2013. **Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento**, v. 4, n. 1, p. 5-21, 2015.