

Apresentação

A comunicação é uma área de pesquisa que nasceu com forte vocação para a interdisciplinaridade. Atividade que tangencia as artes e os fazeres humanos, ela tem sido tema importante para pesquisadores de vários campos das humanidades.

A presente edição da revista Dito Efeito é exemplo disso. Nos textos, são apresentadas discussões que vão da comunicação nas organizações, às representações da culinária no país nas últimas décadas, passando pela formação de identidades no cinema.

A edição traz não apenas pesquisadores da comunicação num sentido estrito. Na verdade, muitos textos provêm de autores de áreas afins, como a história, a educação e a sociologia.

O leitor que se aventurar pelos 15 textos desta edição, a maior da história da revista, encontrará uma grande pluralidade de enfoques e objetos de estudo. No entanto, todos eles apontam para a importância das velhas e das novas mídias na formação dos imaginários sociais e dos sentidos.

A todos, boa leitura.

Prof. Dr. Marcelo Fernando de Lima, editor-chefe.